

GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

¿Qué es la Planificación Estratégica?

La Planificación Estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza del negocio de Petroamazonas, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

Es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, en base al entorno actual y al camino que debemos recorrer en el futuro, para adecuarnos a los cambios y a las demandas que nos impone dicho entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad en nuestras operaciones.

Planificando conseguimos lo siguiente:

- Establecer la dirección a seguir por Petroamazonas
- Examinar, analizar y discutir sobre las diferentes alternativas posibles
- La Planificación facilita la posterior toma de decisiones
- Supone mayores beneficios y menores riesgos

La Planificación Estratégica comienza dando respuesta a estas tres preguntas principales:

1. ¿Dónde estamos hoy?

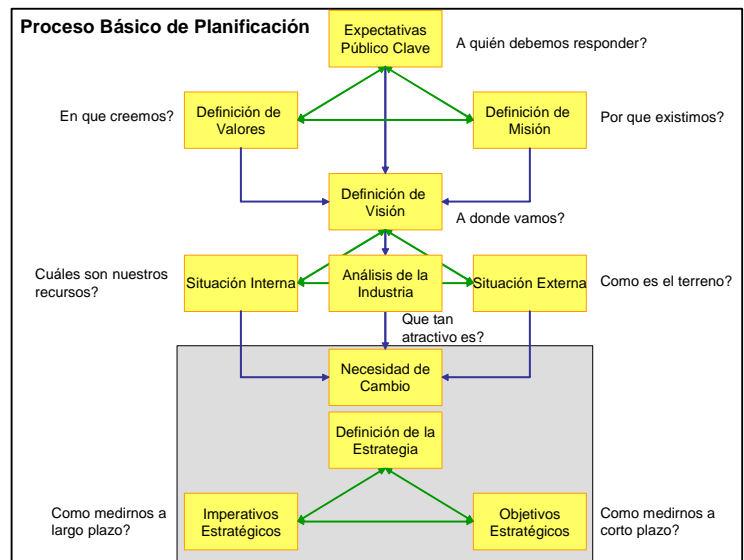
- Análisis de la situación
- Análisis del entorno
- Análisis Interno de Petroamazonas
- Análisis de la competencia

2. ¿A dónde queremos ir?

- Objetivos y metas a largo plazo

3. ¿Cómo podemos llegar a donde queremos ir?

- Comprender el mercado
- Comprender la competencia del negocio
- Diseñar las estrategias apropiadas

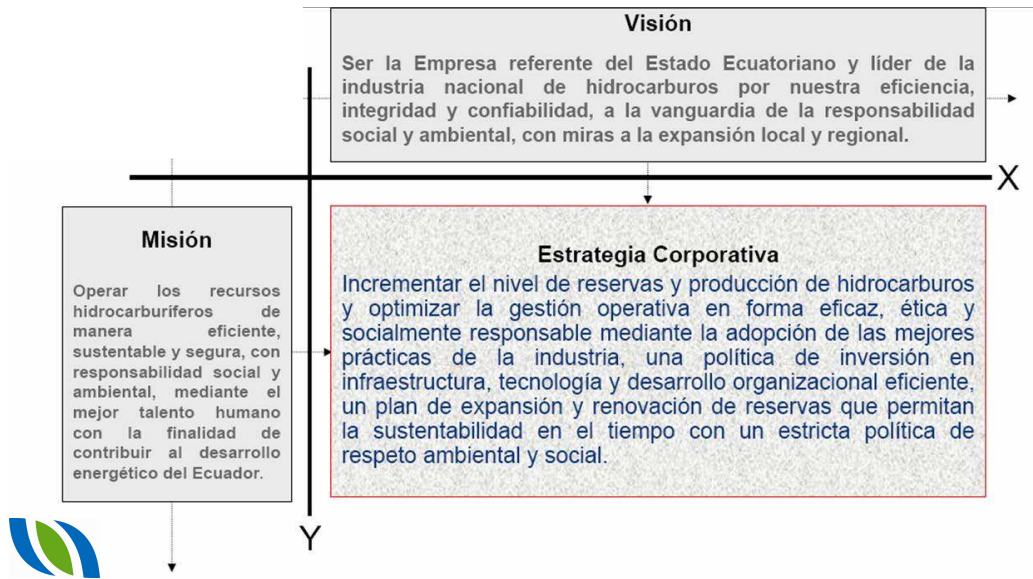


¿Por qué se aplica en Petroamazonas?

Metodología

Para dar seguimiento a la ejecución de dicha Planificación Estratégica en Petroamazonas hemos implementado un proyecto utilizando la metodología de Balanced Scorecard o Cuadro de Mando.

Integrado (CMI). Este es un método para medir las actividades de Petroamazonas en términos de nuestra visión y estrategia. A la vez, proporciona a nuestros gerentes y jefes una mirada global de las actividades y desempeño de nuestra empresa.



El CMI es una herramienta de administración de empresas que muestra continuamente cuándo alcanzamos los resultados definidos por el plan estratégico. También es una herramienta que nos ayuda a expresar los objetivos e iniciativas necesarias para cumplir con nuestra estrategia.

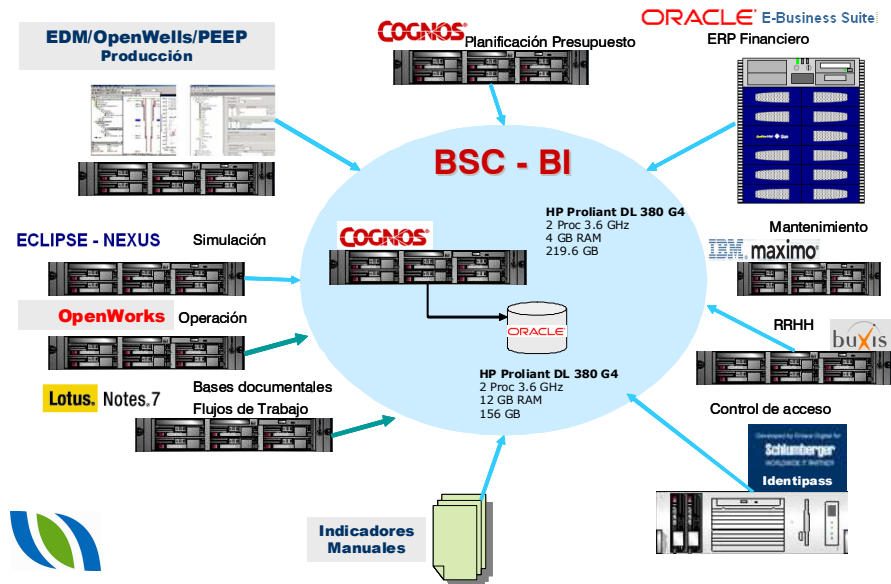
"Lo que mides es lo que obtienes" (*What you measure is what you get*); así comienza la publicación que dio origen al concepto de CMI. Implícitamente, el CMI plantea una mejora en el desempeño de las distintas actividades de una empresa, basándose en resultados medibles. Como afirmó Peter Drucker: *Todo lo que se puede medir, se puede mejorar.*





PETROAMAZONAS

Para medir a los indicadores de cada CMI de Petroamazonas, se utiliza la herramienta COGNOS que esta conectada con los distintos sistemas transaccionales de Petroamazonas. Esto nos permite analizar a un nivel muy detallado y en tiempo real las razones de mejoras o desvíos sin tener que acceder a múltiples sistemas.



Al aplicar este sistema integral de Gestión Estratégica nos lleva a un proceso de mejora continua donde constantemente estaremos revisando los procesos de planificación, ejecución y seguimiento para encontrar puntos donde podemos mejorar para ser más productivos y eficientes.

Hitos

- Lanzamiento de Misión, Visión y Valores de Petroamazonas
- Establecimiento del CMI Corporativo y veinte CMIs departamentales
- Conexión a más de 20 sistemas distintos de Petroamazonas
- Creación de cubos de información de *Business Intelligence* para el análisis de datos
- Definición de los mapas estratégicos para cada CMI
- Identificación de relación causa – efecto entre los distintos indicadores
- Desarrollo de un sin número de reportes a raíz de indicadores y sus respectivos cubos de información
- Establecimiento del proceso de Gestión Estratégica dentro de Petroamazonas
- Proceso clave para emprender el proceso de Control de Gestión y las nuevas iniciativas de Gestión por Desempeño y Remuneración Variable
- Identificación de múltiples mejoras de procesos y oportunidades